

Einen Begriff definieren

- 1 Definieren Sie die folgenden Begriffe, ohne den Begriff selbst zu nennen. Die Stichpunkte helfen Ihnen. Verwenden Sie die Redemittel im Anhang des Lehrbuchs. Die anderen raten.



der Arbeitsmarkt • Arbeitsplätze • Angebot	der Absatzmarkt • Verkäufe • Produkte
der Produzent • Waren • herstellen	die Arbeitskraft • Menschen • Leistungsvermögen
die Dienstleistung • nicht-materielle Ware • Menschen	der Preisdruck • Nachfrage • Konkurrenz
der Fortschritt • Entwicklung • besser werden	der Transport • Waren • Ziel
die Qualität • Zustand • gut/wertvoll	die Lohnkosten • Geldsumme • Arbeitskraft
der Rohstoff • Produktion • Bestandteil	der/die Geringqualifizierte • ungelernt • keine Ausbildung
die Konkurrenz • Markt • Mitbewerber	der Export • Waren • Ausland
der Konsument • Käufer • Zielgruppe	der Wettbewerb • Kampf • Marktanteil

2 Wiederholen Sie nun die Begriffe. Ordnen Sie die Wortteile zu.



Arbeits	markt	Absatz	markt
Produ	zent	Arbeits	kraft
Dienst	leistung	Preis	druck
Fort	schritt	Trans	port
Quali	tät	Lohn	kosten
Roh	stoff	Gering	qualifizierte
Kon	kurrenz	Ex	port
Konsu	ment	Wett	bewerb