

Anmerkungen zu Arbeitsblatt 1

- Für dieses Arbeitsblatt benötigen die Teilnehmer/innen zumindest für die Auswahl des Objektes einen Computer.
- Für die Vorstellung und die Einigung auf ein Objekt, das die „Auszeichnung“ erhält, braucht man sicher eine Unterrichtseinheit.
- Mit diesem Arbeitsblatt werden auch jene Teilnehmer/innen zum Sprechen motiviert, die sich sonst gern zurückhalten.

Hinweise zu den Aufgaben

- 1–3** Diese Aufgaben erledigen die Teilnehmer/innen zu Hause. Bringen Sie aber für alle Fälle mindestens drei Objekte für diejenigen mit, die sich zu Hause nichts ausgesucht haben, die Aufgabe vergessen haben oder in der vorhergehenden Unterrichtseinheit gefehlt haben.
- 5** Die Teilnehmer/innen präsentieren Ihre Objekte selbstständig. Sie müssen die anderen von ihrem Objekt überzeugen.
- 6** Die Vergabe des „Preises“ setzt voraus, dass alle TN sich zugunsten eines Objekts äußern und ihre Wahl auch begründen.

Arbeitsblatt 1 Recherche, Präsentation und Diskussion

red dot design award – Rollenspiel

Recherche

- 1 Finden Sie im Internet (www.red-dot.de) mehr über den red dot design award und die ausgezeichneten Objekte heraus.
- 2 Klicken Sie auf „red dot winners“ und dann „product design“. Sehen Sie sich einige der Gewinnerobjekte an. Welche gefallen Ihnen besonders gut?
- 3 Wählen Sie sich ein Objekt aus, das Ihnen besonders gut gefällt. Machen Sie sich zu folgenden Punkten Notizen.
 - Wozu dient das Objekt?
 - Aus welchem Material ist das Objekt?
 - Beschreibung des Objektes (Maße, Form, Farbe ...)
 - Wie ist das Designkonzept?
 - Wer hat es entworfen?
 - Was macht das Objekt zu etwas Besonderem?

Vorbereitung

- 4 Drucken Sie Ihr Objekt farbig aus oder kopieren Sie es auf Ihrem Computer.

Präsentation

- 5 Zeigen Sie Ihr Objekt (Farbausdruck / am Rechner / Whiteboard / über Beamer) und präsentieren Sie es. Gehen Sie dabei auf die Punkte in Aufgabe 3 ein. Begründen Sie überzeugend, warum Sie gerade dieses Objekt ausgewählt haben.

Diskussion

- 6 Sie haben jetzt die Aufgabe, gemeinsam ein Objekt auszuwählen, das den red dot design award bekommt. Einigen Sie sich auf ein Objekt.

Anmerkungen zum Arbeitsblatt 2

- Für dieses Projekt benötigen Sie einen Computer mit Internetanschluss: Je drei TN brauchen mindestens einen Computer.
- Geeignet für den ganzen Kurs, dann in Zweier- oder Dreiergruppen.
- Geeignet als Motivation für besonders engagierte oder interessierte TN. Vielleicht gibt es TN, die sich ganz besonders für Design interessieren?

Hinweise zu den Aufgaben

- Die Recherche-Arbeit wird in Einzelarbeit oder als Partner- bzw. Gruppenarbeit zu Hause geleistet. Die Präsentation der Recherche-Ergebnisse sowie die Diskussion erfolgen in Kleingruppen oder im Plenum.
- Hier haben die Teilnehmer die Gelegenheit, eigenständig einen Beitrag zum Unterricht zu leisten. Der Beitrag sollte nicht länger als sechs Minuten dauern. Erinnern Sie die TN noch einmal daran, dass sie ihre Präsentationen inhaltlich und sprachlich ansprechend gestalten.
- Wenn die TN ihr Material als Kurszeitung, Plakataktion oder Internetmaterial zusammenstellen wollen, sollten Sie sie so wenig wie möglich einschränken. Allerdings sollte das übrige Lernpensum nicht darunter leiden.
- Das anschließende Gespräch sollte im Plenum geführt werden.

Arbeitsblatt 2 Recherche, Präsentation und Gespräch

Das *red dot design* museum Deutschland

- 1 Sehen Sie sich die Seiten 64 und 65 im Kursbuch an. Das rötliche Gebäude in der Mitte ist das *red dot design* museum Deutschland. Finden Sie mehr darüber heraus.

Recherche

- 2 Gehen Sie auf die Website des red dot (www.red-dot.de) und klicken Sie auf „museums“. Lesen Sie die Informationen zu dem Museum in Deutschland.
- 3 Machen Sie sich Notizen zu dem Museum. Beantworten Sie auch die folgenden Fragen:
 - Wo steht das Museum?
 - Was ist das Besondere an dem Museumsgebäude?
 - Wie groß ist es?
 - Was kann man dort besichtigen?
 - Wie viel kostet der Eintritt/eine Führung?
 - Was bietet der Museumsshop?
 - Was hat es noch zu bieten?

Vorbereitung

- 4 Entscheiden Sie sich nun für eine Präsentationsform:
 - Sie können das Material am Computer kopieren und eine kleine Broschüre zusammenstellen.
 - Sie können natürlich auch Plakate erstellen.
 - Oder Sie berichten mündlich im Kurs, was Sie über das Museum herausgefunden haben.

Präsentation

- 5 Präsentieren Sie nun Ihre Ergebnisse zum *red dot design* museum.

Diskussion

- 6 Gespräch im Kurs: Finden Sie das Museum interessant? Würden Sie gerne hinfahren und es besichtigen?

Anmerkungen zu Arbeitsblatt 3

- Ein Teil der Aktivitäten findet im Kurs statt. Die Befragung läuft außerhalb des Unterrichts ab.
- Vor allem bei Kursen im deutschsprachigen Raum ist dieses kleine Projekt geeignet, die Teilnehmer/innen zum Sprechen anzuregen. Wenn sie deutschsprachige oder andere deutsch sprechende Personen befragen, müssen sie in der Regel auch erklären, warum sie das fragen. Daraus kann sich mit den unterschiedlichsten Personen ein authentisches Gespräch außerhalb des Kursunterrichts entwickeln.

Hinweise zu den Aufgaben

- 1 Diese Aufgabe ist auch geeignet, den Wortschatz zu Dingen des alltäglichen Lebens zu aktivieren.
- 2 In diese Tabelle werden die verschiedenen Objekte, die die Kursteilnehmer/innen ausgewählt haben, eingetragen. So hat jede Gruppe ihre eigene Liste.
- 3 Machen Sie im Kurs deutlich, dass die Ergebnisse um so besser und interessanter sind, je mehr Personen sie befragen.
- 4 Die Auswertung erfolgt einfach mithilfe von Strichlisten.
- 6 Die Unterschiede könnten darin liegen, dass unterschiedliche Personenkreise befragt worden sind, oder auch daran, dass ganz verschiedene Produkte ausgewählt wurden.

Arbeitsblatt 3 Umfrage und Erstellung einer Statistik

Design ist eine Kunst, die vor allem aus dem Wettbewerb entsteht. Ähnlichen Produkten verpasst sie den Nimbus der Unverwechselbarkeit. (Roger Willemsen, deutscher Moderator, Produzent, Autor)

- 1 Arbeiten Sie zu dritt. Überlegen Sie sich, bei welchen der aufgezählten Produkte Design eine wichtige Rolle spielt. Ergänzen Sie, wenn Ihrer Meinung nach bestimmte Produkte fehlen. Streichen Sie diejenigen, bei denen Design keine Rolle spielt. Am Ende sollen aber nur sechs Produkte übrig bleiben.

Auto
Brille
Möbelstück
Kleidungsstück
Laptop
Handy
Fahrrad
Sportgeräte wie Skier ...
Haushaltsgeräte
Tasche

.....

.....

.....

12

- 2 Tragen Sie nun Ihre Produkte in die folgende Liste ein.

	Das Design ist mir dabei				
Produkt	am wichtigsten.	sehr wichtig.	wichtig.	nicht so wichtig.	völlig unwichtig.

Umfrage

- 3 Wie wichtig ist Ihnen / dir bei ... das Design? Befragen Sie möglichst viele (deutsche) Freunde/Bekannte und tragen Sie deren Antworten als Strich in die Tabelle von Aufgabe 2 ein.

Auswertung

- 4 Werten Sie nun zu dritt Ihre Umfrageergebnisse aus. Welche Antworten haben die Befragten gegeben? Wie vielen Personen ist das Design bei bestimmten Produkten wichtig oder unwichtig? Erstellen Sie eine Statistik.

Präsentation

- 5 Präsentieren Sie Ihre Umfrageergebnisse im Kurs.

Abschlussgespräch

- 6 Wie waren die Ergebnisse? Eher ähnlich oder eher verschieden? Woran könnte das liegen?